

DER LANDTAG SCHLESWIG HOLSTEIN

M I T T E I L U N G E N

31/2000

Kiel, 16.02.2000

Ganz Los Angeles ist gespannt auf das Wahlergebnis in Schleswig-Holstein!

Kiel (SHL) – Ganz Los Angeles? Das ist vielleicht ein wenig übertrieben; aber zumindest die Leserinnen und Leser der Los Angeles Times. Warum sonst hätte die Zeitung einen Korrespondenten für den 27. Februar beim Landtag angemeldet.

Dank des Zeitunterschiedes zwischen Kiel und Los Angeles können dann am Montag, dem 28.2.2000, auch die Leser der Los Angeles Times in der Morgenausgabe die Ergebnisse der Wahl in Schleswig-Holstein erfahren.

Die Los Angeles Times ist zwar der Entfernungssieger, aber nicht der einzige Neugierige aus dem Ausland. Anfragen und Anmeldungen liegen auch aus Österreich, Dänemark, Frankreich und den Niederlanden vor.

Einige Fernsehagenturen werden ihre Berichte darüber hinaus im englischsprachigen Raum verbreiten.

Aus Deutschland ist im Bereich der Fernsehmedien nahezu alles vertreten. Neben den beiden Großen ARD und ZDF aus dem Bereich der öffentlich-rechtlichen, senden NDR, MDR, Bayerisches Fernsehen, Phoenix, Deutsche Welle TV.

Von den Privaten sind Sat 1, RTL, Pro 7, ntv, N 24, und die Fernsehagenturen Reuters TV, DFA, APTN und AML-Film vertreten. Aus Dänemark kommt TV 2Danmark.

Eine ähnliche Bandbreite findet sich auch beim Hörfunk, sei er nur privat oder öffentlich-rechtlich.

Was in Deutschland und zum Teil darüber an Printmedien hinaus Rang und Namen hat, ist am Wahltag mit einer Korrespondentin oder einem Korrespondenten - oder mehreren - im Landeshaus vertreten.

Herausgegeben von
der Pressestelle
des Schleswig-
Holsteinischen
Landtages
in 24105 Kiel,
Landeshaus;
24171 Kiel,
Postfach 7121;
Tel. (0431) 988
Durchwahl App.
1120 bis 1125
und 1116 bis 1118
Fax (0431) 988 1119
V.i.S.d.P. Dr. Joachim Köhler
Internet:<http://www.sh-landtag.de>
E-Mail:Joachim.Koehler@ltsh.landsh.de

*Diese Pressemitteilung ist auch über das Internet abrufbar: www.sh-landtag.de
oder in Form des Pressetickers unter www.ltsh.de bzw. www.parlanet.de.
Über den Presseticker können die Pressemitteilungen auch per E-Mail direkt abonniert werden.*