

Tourismusmarketing hat erneut Vertrauensvorschuss erhalten

Die Fraktion von Bündnis 90/Die Grünen hat heute im Agrar- und Finanzausschuss der Freigabe der Mittel für "Tourismusmarketing" zugestimmt. Dazu erklären **Monika Heindl**, Parlamentarische Geschäftsführerin und **Rainer Steenblock**, agrarpolitischer Sprecher:

Der Geschäftsführer der Tourismusagentur Schleswig-Holstein (TASH) hat seine Ziele überzeugend dargestellt. Wir erwarten deshalb, dass es nun endlich gelingt, Schleswig-Holstein so zu vermarkten, wie es diesem Land gebührt: zielgruppenorientiert, themenbezogen und werbend mit Sonne, Wind und unserer schönen Landschaft. Gesundheit muss dabei ein großes Gewicht haben.

Wir erwarten allerdings auch, dass nun rasch ein schriftliches Konzept vorgelegt wird, das den Vertrauensvorschuss der Ausschüsse rechtfertigt.
