

**Regina Poersch:**

## **Schleswig-Holstein Tourismus ist auf der Überholspur**

*Zu den Prognosen des Wirtschaftsministers für die Entwicklung des Tourismus in Schleswig-Holstein im Jahr 2009 und zu den Aktivitäten der Tourismus Agentur Schleswig-Holstein (TASH) sagt die tourismuspolitische Sprecherin der SPD-Landtagsfraktion, Regina Poersch:*

Die Reiselust der Deutschen ist ungebrochen und Schleswig-Holstein ist so gut aufgestellt, dass es trotz aller Finanzmarktkrisen hiervon profitieren kann. Die guten Prognosen für die Entwicklung des Tourismus in unserem Land weisen auf einen weiteren Qualitäts-Sprung und ein 500-Millionen-Plus in der Wertschöpfung für das Jahr 2009 hin. Dies ist auch ein Beleg für das Wirken der Tourismus-Strategie des Landes und die Neuausrichtung auf die drei zentralen Zielgruppen „Familien“, „anspruchsvolle Genießer“ und „Best Ager“. Daneben müssen auch die Anstrengungen fortgesetzt werden, die Segmente Radfahren, Wassertourismus, Geschäfts- und Tagungsreisen auszubauen. Dies ist gut so, denn für alle Gäste unseres Tourismuslandes müssen wir die richtigen Angebote haben. Schleswig-Holstein muss ganzjährig Saison haben.

Die TASH greift diesen Schwung auf und startet zur ITB 2009 die Kampagne für die dritte Zielgruppe, die „Best Ager“. Damit ist zunächst die Neuausrichtung des Tourismus in Schleswig-Holstein umgesetzt, die weiteren Schritte z.B. zur Optimierung der Tourismus-Infrastruktur und zur Verbesserung der Gastronomie- und Beherbergungsangebote müssen zügig fortgeführt werden. Wenn das gelingt, wird der Tourismus in Schleswig-Holstein im Wettbewerb mit anderen Regionen seine Erfolgssahrt weiter auf der Überholspur fortsetzen.