

Kiel, 19.05.2010

**Landtag
aktuell**

**Es gilt das gesprochene Wort!
Sperrfrist: Redebeginn**

TOP 18, Rundfunkgebühren-Staatsvertrag (Drucksache 17/488, 17/548, 17/556)

Peter Eichstädt:

Gebührenfinanzierung reformieren, Werbung einschränken

Der eigentliche Anlass für diese Debatte ist zwar der Antrag des SSW zum Rundfunkgebühren-Staatsvertrag. Es geht aber doch um die große **Reform der Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks**. Dass diese Reform kommen muss, wissen wir spätestens seit dem untauglichen Versuch, bei der letzten Gebührengestaltung die digitale Zukunft einigermaßen nachvollziehbar und gerecht in die Ordnung zur Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks zu integrieren.

Die bisherige Bezugsgröße von einem Radiogerät und einem Fernsehgerät, die den klassischen Haushalt prägte, wird **neuen technischen Entwicklungen** nicht mehr gerecht. PCs, Handys, Net- und Notebooks, I-Phones, Handhelds haben diese schlichte Welt gehörig durcheinandergewirbelt.

Lange sah es so aus, als wenn hier keine gerechte, europarechtlich akzeptable und praktikable Lösung gefunden werden könnte. Nun hat aber das von Prof. Kirchhof erstellte Gutachten die Tür für ein **neues Finanzierungsmodell** geöffnet.

Die **Wohnungs- und Betriebsstättenabgabe** ist eine gute Grundlage für die Reform der Rundfunkfinanzierung. Die Frage, wie viele Geräte der einen oder anderen Art in einem Haushalt stehen und ob ein zum Empfang geeignetes Gerät wie ein PC oder

ein Handy auch tatsächlich dazu benutzt wird, würde damit irrelevant. Einziger Maßstab wären die Wohnung und die Betriebsstätte.

Wir beantragen deshalb, dass sich die Regierung bei der Neugestaltung der Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks dafür einsetzt, dass ein Ergebnis auf dieser Grundlage gesucht wird. Dass dabei dann auch die von vielen Bürgerinnen und Bürgern zu Recht als unangemessen empfundene **Schnüffelei der GEZ entfallen** könnte, wird von uns ausdrücklich begrüßt.

Ich möchte für meine Fraktion sagen, dass **wir ausdrücklich zu den Grundsätzen eines öffentlich-rechtlichen Rundfunks stehen** und dafür eintreten, dass dieser in seiner Unabhängigkeit und in seiner Qualität erhalten bleibt. Das geht nur mit einer angemessenen Finanzierung.

Ich bitte Sie um die Vorstellungskraft, wie viel ärmer unsere Rundfunk- und Fernsehlandschaft wäre, wenn öffentlich-rechtliche Angebote entfallen würden und die Versorgung mit Informationen und Nachrichten in Hörfunk und Fernsehen sich ausschließlich auf private Anbieter beschränken würde. Das ist kein Vorwurf gegen diese, sondern einfach die logische Konsequenz aus einem Angebot, das sich über Quote und Werbeeinnahmen am Markt behaupten muss.

Das **duale System ist in Deutschland verankert** und auch von uns gewollt. Neben den öffentlich-rechtlichen Angeboten sollen private Rundfunk- und Fernsehangebote ihren Platz haben und sich über die Werbeeinnahmen finanzieren können.

Damit bin ich bei dem zweiten Teil unseres Antrages, der sich mit der Frage der Zukunft der Werbung in den öffentlich-rechtlichen Angeboten beschäftigt. Wir sind der Auffassung, dass ernsthaft geprüft werden soll, die **Werbung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk und Fernsehen erheblich zu reduzieren**.

Öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten sind weit überwiegend gebührenfinanziert. Das ist zweifelsfrei ein **Wettbewerbsvorteil gegenüber den privaten Anbietern**. Und wer die Aussage, dass im dualen System auch private Angebote ihren Platz haben, ernst meint, sollte diesen auch ihre Entwicklungs- und Finanzierungschancen über die hierfür vorgesehenen Werbeeinnahmen ermöglichen und absichern. Genau dahin zielt unser Antrag.

Ich will aber auch sagen, dass der Verzicht auf Werbung sich nur auf die Werbeblöcke beschränken kann. Nicht aber auf **Sponsoring und Werbung zur Finanzierung von Sportgroßereignissen**. Diese Ereignisse müssen ihren Platz in den öffentlich-rechtlichen, frei empfangbaren Angeboten haben. Sie sind aber ohne Sponsoren und Werbung finanzierbar.

Für diese Anlässe muss es weiterhin möglich sein, dass öffentlich-rechtliche Anbieter sich Werbe- und Sponsorenpartner suchen, um die zum Teil exorbitanten Lizenzabgaben finanzieren zu können. Zu diesen Sportgroßereignissen zählen wir z.B. die Olympiaden, Fußballweltmeisterschaften, Fußballbundesliga. Sie sind für die breite Öffentlichkeit von großem Interesse. Hier muss sichergestellt werden, dass sie in bester Qualität auch weiterhin frei empfangbar bleiben und finanziert werden können.

Wir bitten daher, unserem Antrag zuzustimmen. Der Antrag des SSW ist von der Entwicklung überrollt, ich bin sicher, das sehen die Kollegen vom SSW genauso und werden gerne unserem Antrag zustimmen.