



Presseinformation

Nr. 050 / 2014

Kiel, Freitag, 7. Februar 2014

Wolfgang Kubicki, MdL
Vorsitzender

Christopher Vogt, MdL
Stellvertretender Vorsitzender

Dr. Heiner Garg, MdL
Parlamentarischer Geschäftsführer

Wirtschaft / „Der echte Norden“

Oliver Kumbartzky: Diese Kampagne ist peinlich und muss eingestellt werden!

Zur aktuellen Diskussion über die Imagekampagne des Landes erklärt der tourismuspolitische Sprecher der FDP-Landtagsfraktion, **Oliver Kumbartzky**:

„Die FDP-Landtagsfraktion hat heute einen Antrag für das Februar-Plenum eingebracht, in dem die Landesregierung aufgefordert wird, die sinnleere und daher völlig verunglückte Imagekampagne ‚Der echte Norden‘ unverzüglich einzustellen (Drs. 18/1561).

Denn inzwischen stellt sich heraus, dass dieser Slogan nicht nur peinlich für Schleswig-Holstein ist – das ist schon schlimm genug und war von vornherein klar –, sondern auch in den anderen norddeutschen Ländern für Irritationen gesorgt hat. Insgesamt wäre Schleswig-Holstein besser gefahren, entweder den alten Slogan beizubehalten, oder gänzlich darauf zu verzichten. Wer hunderttausende Euro an Steuergeldern für eine solche Maßnahme locker machen kann, der muss sich fragen lassen, ob er die richtige politische Schwerpunktsetzung vornimmt.

Wir hoffen, dass die Abgeordneten von SPD, Grünen und SSW dies genauso sehen und das Parlament ein deutliches Zeichen setzt, damit diese unsägliche Kampagne schnellstmöglich eingestellt wird.“